

財團法人乳癌防治基金會
106 年度工作報告書

一、計畫依據：依據本會第七屆第五次董監事會議之決議辦理。

二、執行狀況及結果：

會務方面	項目 (註1)	實際執行狀況	內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益	
	董事會	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	1. 3/24 召開第七屆第六次董事會 2. 9/22 召開第七屆第七次董事會	41,436	106/01~106/12	1. 審查本會工作計畫預算、工作報告及決算。 2. 主辦會計異動及計劃決議。	
行政	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	1. 人員薪資 2. 會議費用、郵電、辦公用品	3,022,540	106/01~106/12	1. 員工薪資、勞健保及福利。 2. 維持辦公室基本運作。		
使用經費小計				3,063,976			
財務方面	項目 (註2)	實際執行狀況	內容	使用經費 (新台幣元)	執行期間	達成效益	
	勸募計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	1. 婦女健康系列講座 2. 衛教宣導 3. 病友身心靈課程 4. 媒體宣傳	188,130	106/01~106/12	106 年度「珍愛乳房 關懷列車」勸募專案執行完成。	
使用經費小計				188,130			
業務方面	符合捐助章程之規定 (第幾條第幾款)	作業服務項目	實際執行狀況	實施內容	使用經費 (新台幣元)	經費來源	達成效益
	第二條第3項	乳癌防治活動計劃	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	乳房篩檢： 1. 台灣雀巢股份有限公司 2. 台灣銀行 3. SKECHERS 健走篩檢 4. 台灣雀巢股份有限公司與士林全聯中正店合作篩檢	2,545,865	捐贈、本會自籌以及孳息收入	共篩檢 225 人。
第二條第1項			<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	系列演講： 婦女健康講座座談會已經舉辦 16 場		捐贈、本會自籌以及孳息收入	總共參加人數 1,200 人/16 場。

	<p>第二條 第 2 項</p>	<p>乳癌防治活動計劃</p>	<p>■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行</p> <p>演講(外部合作):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.書田診所「咖啡與健康」 2.環球英華會「咖啡與健康」 3.新中區扶輪社「乳癌的預防與迷思」 4.施羅德投信「品咖啡談健康」 5.台灣大哥大「乳癌的預防與迷思」 6.雲端扶輪社「品咖啡談健康」 7.西北婦女兒童醫院演講 8.金門兩岸腫瘤會議「品咖啡談健康」 9.台中省都扶輪社「品咖啡談健康」 10.中国抗癌协会康复会：第三届《两岸四地癌症康复论坛》 11.財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心員工演講「品咖啡談健康」 12.賽諾菲股份有限公司演講 13.天和鮮物「喝咖啡能抗老延壽嗎？」 14.天和鮮物「乳癌的認識與預防」 15.天和鮮物「大腸癌的預防與治療」 16.2017 個管師導航管理工作坊-宜蘭場 17.2017 個管師導航管理工作坊-屏東場 18.台北忠孝扶輪社「探尋咖啡的生活美學」 19.美林證券股份有限公司「乳癌防治衛教宣導」 20.台北百福扶輪社「乳癌之精準醫療」 21.台北永安扶輪社「品咖啡談健康」 <p>共 22 場</p>	<p>捐贈、本會自籌以及孳息收入</p>	<p>總參加人數 5,000 人/22 場。</p>
--	----------------------	-----------------	--	----------------------	--------------------------------

第二條 第 6 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	記者會： 1.台北市衛生局婦癌記者會 2.天和鮮物-母親節記者會 3.P&G 六分鐘護一生記者會		捐贈、本會自籌以及孳息收入	一同呼籲本市婦女朋友要定期篩檢(子宮頸抹片、乳房攝影檢查)。
第二條 第 5 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	學術交流： 1.日本乳癌名醫南雲吉則訪台 2.台北醫學大學學生訪談課程 3.陽明大學「乳癌婦女行動個人照護之開發研究的焦點團體」 4.賽諾菲股份有限公司「Boost Your Brain Power」		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.106 年 1 月 1 日，日本乳癌名醫南雲吉則訪台，共同推廣乳癌防治。 2.共有 6 位病友參與。 3.共有 15 位病友參與討論及分享 4.賽諾菲股份有限公司，共同推廣乳癌防治。
第二條 第 4 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	第七屆乳癌研究傑出獎徵選 第二屆優秀論文獎		捐贈、本會自籌以及孳息收入	第七屆乳癌研究傑出獎，預計於 12 月下旬舉辦。 台灣聯合抗癌協會
第二條 第 4 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	第二屆青年優秀論文獎徵選		捐贈、本會自籌以及孳息收入	第二屆青年優秀論文獎，預計於 12 月下旬舉辦。
第二條 第 2 項	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	其他： 1.百福扶輪社 2.歐漾國際 3.香港商雷夫羅倫 4.周大觀文教基金會 5.台灣雀巢股份有限公司 6.會昌實業股份有限公司 7.中国抗癌协会 8.台灣生物產業發展協會 9.工研院育成中心		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.提供 50 件術後客製化內衣及義乳墊，捐款 3,000 元。 2.歐漾國際保養品義賣所得捐，捐款 100,000 元。 3.Ralph Lauren 捐款專案及網頁註冊，共同宣導乳癌防治重要性。 4.與大觀 Boris

			<p>10.MLB Taiwan</p> <p>11.True yoga</p> <p>12.光電科技工業協進會</p> <p>13.國民健康署戒菸專線服務中心</p> <p>14.衛生福利部國民健康署</p> <p>15.日本花王</p> <p>16.大江生醫(基因)檢測</p> <p>17.采盟股份有限公司</p> <p>18.乳癌倖存者協會</p> <p>19.悠遊卡股份有限公司</p> <p>20.萊麗 LABELLA</p> <p>21.A-YI 艾妍內衣</p> <p>22.台北富邦銀行</p> <p>23.SKECHERS</p> <p>24.國家生技醫療產業策進會-「SNQ 國家品質標章」展延續審申請案</p> <p>25.台新銀行公益慈善基金會，退出該活動。</p> <p>26.台灣聯合抗癌協會「讓愛飛翔-乳癌病友服務計畫」補助</p> <p>27.蕭薔工作室 捐 30 本 2018 桌曆</p> <p>28. 12/26(二)10:30 國泰產後護理之家會來基金會談明年度合作</p> <p>29.國民黨文創會於 11/24(五)9:00-12:00 在國軍英雄館辦理公益活動。</p> <p>30.金濠國際有限公司婦幼公益活動</p> <p>31.李奇髮廊-林森店洽談公益合作</p> <p>32.嘉義縣校護協進會預 107 年 1 月 29 日(一)13:30-15:30 邀請專業風趣的講師，至嘉義做乳癌防治演講，對象約 100 多位嘉義縣校護，</p>		<p>愛髮媒合中心免費受贈愛髮申請。</p> <p>5.(1)台灣雀巢股份有限公司贊助台灣銀行篩檢活動纖怡原味 330g 產品 90 盒。</p> <p>(2)10 月國際乳癌防治月，買一盒纖怡穀片捐 10 元活動及 10 月於全聯福利中心賣場舉辦乳癌篩檢免費義診活動。</p> <p>6.會昌實業股份有限公司合作，LOGO 授權予其特定商品，售出後部分捐款。</p> <p>7.聯繫溝通乳腺癌篩查相關事宜。</p> <p>8.參與台灣生物產業發展協會舉辦之精準醫療產業發展論壇。</p> <p>9.工研院育成中心乳癌檢測團隊拜訪基金會。</p> <p>10.MLB Taiwan 於母親節公益合作，持續推廣國人對於乳癌防治的相關知識。</p> <p>11.True yoga 於母親節活動臉書刊登文章分享。</p> <p>12.與光電科技工業協進會共同協辦「2017 生醫光電論壇」。</p> <p>13.與國民健康署戒菸專線服</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>務中心共同露出戒菸資訊分享。</p> <p>14.至衛生福利部國民健康署拜訪署長討論：</p> <p>(1)離島、偏鄉乳癌防治篩檢之合作(如：金、馬、澎湖、台東…等地)。</p> <p>(2)每年在北中南東各舉辦一場為期一天，個管師及專科護理師的癌症決策共享課程之教育研習及工作坊。</p> <p>(3)如何積極辦理家醫科、婦產科之乳癌篩檢品質及教育課程。</p> <p>(4)與生策會合作協辦 Healthcare Expo 2017 台灣醫療科技展，推廣癌症防治宣導。</p> <p>15.與日本花王粉紅10月衛教小冊子製作。</p> <p>16.大江生醫(基因)檢測，公益合作提案拜訪。</p> <p>17.采盟股份有限公司洽談籌備咖啡文創發展協會。</p> <p>18.與乳癌倖存者協會共同舉辦2017基隆國際龍舟比賽邀請。</p> <p>19.悠遊卡股份有限公司公益合作拜訪。</p> <p>20.萊麗</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>LABELLA 於 10 月國際乳癌防治月，購買指定商品，每瓶捐款 100 元。</p> <p>21.A-YI 艾妍內衣，每筆訂單滿 888 元，即捐出 10 元。</p> <p>22.台北富邦銀行，提供基金會簡介提案。</p> <p>23.SKECHERS 2017 粉紅絲帶健走活動籌備及乳癌篩檢義診，預計於 10 月 7 日舉辦。</p> <p>24.「SNQ 國家品質標章」展延續審申請案已於 8 月 15 日審查通過。</p> <p>25.原參與台新銀行公益慈善基金會「第八屆_您的一票，決定愛的力量」。將機會留給更多的其它團體，故退出該項活動</p> <p>26.台灣聯合抗癌協會「讓愛飛翔-乳癌病友服務計畫」補助</p> <p>27.蕭薔工作室捐 2018 桌曆 30 本</p> <p>28.國泰產後護理之家洽談 2018 年度合作案於 12/26(二) 10:30</p> <p>29.邀請基金會去擺攤宣傳(不能募款)，現場有 500 個座位為公開活動會有黨員及一般</p>
--	--	--	--	--	--	---

						民眾參與，預計邀請 3-5 個公益團體，目前有創世基金會參與 30.西班牙礦泉水品牌 SOLÁN DE CABRAS 粉紅色限量包裝販售 10%金額捐予基金會。 31.費用 1600 元/小時，交通費另計，希望基金會能推薦講師(不限當地或外縣市講師)
第二條第 1 項	乳癌病友服務計劃	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	大型病友座談會：共 1 場	3,114,162	捐贈、本會自籌以及孳息收入	106 年 11 月 25 日於集思交通部國際會議中心舉辦大型病友座談會。
第二條第 1 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	例行新病友座談會：共 4 場		捐贈、本會自籌以及孳息收入	參加人數 60 人/4 場。
第二條第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	志工培訓 團康-志工餐會		捐贈、本會自籌以及孳息收入	參加人數 35 人。
第二條第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	合唱團： 每週五下午例行性上課，106 年 8 月後改為每週二下午例行性上課 大型病友會合唱表演		捐贈、本會自籌以及孳息收入	07/21 於和信醫院公開表演，另邀請 JC 非洲鼓團及淡大外籍生一起表演，表演人數 30 人。
第二條第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	瑜珈課程： 每週四下午例行性上課		捐贈、本會自籌以及孳息收入	參加人數 17 人。
第二條第 6 項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行	團康： 春酒歡唱聯誼活動		捐贈、本會自籌以	於 12 月 19 舉辦義工春酒歡唱

		<input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行			及孳息收入	聯誼。
第二條第6項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	病友諮詢： 1.病友諮詢 2.病友關懷專線		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1-12 月底共服務 195 人/次。
第二條第6項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	網站： 1 官網 2.粉絲團		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.官網累積瀏覽人次 8,580,091 人/ 會員人數 960 人。 2.共發文 150 篇，粉絲團人數共 3,814 人。
第二條第1項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	季刊 看見真愛季刊共出刊 3 季(1 月,4 月, 7 月, 11 月)	1,265,753	捐贈、本會自籌以及孳息收入	22,000 份/4 季。
第二條第6項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	書刊： 中華民國癌症醫學會 癌症醫學終身成就獎 第二屆得主		捐贈、本會自籌以及孳息收入	3,000 本
第二條第6項	乳癌防治宣導計劃	<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	宣傳品： 1.國際乳癌防治月公車亭燈箱		捐贈、本會自籌以及孳息收入	於宣導期間在台北市各重要路段設置燈箱，宣導乳癌防治重要性。
第二條第6項		<input checked="" type="checkbox"/> 依計畫執行 <input type="checkbox"/> 修訂後執行 <input type="checkbox"/> 未執行	廣告： 雜誌廣告 1.天和雙月刊 2.Upaper 3.今週刊 4.天下雜誌-《咖啡健康研究室》 5.天下雜誌-《每天喝咖啡，抗癌防失智》		捐贈、本會自籌以及孳息收入	1.於天和雙月刊中刊提張金堅教授專欄，談健康、乳癌、咖啡等，刊登 62、63、65 期。 2.基金會榮獲 SNQ 國家品質標章認證。 3.今週刊報導，宣導乳癌防治重要性。 4.《咖啡健康研

			<p>■依計畫執行 □修訂後執行 □未執行</p>	<p>媒體： 1.警廣電話訪問 2.漢聲廣播 3.台北流行電台 4.捷運 U-paper 5.年代電視台 6.中天電視專訪 7.正聲廣播 8.康健雜誌電話訪問 9.苗栗客家電台電話訪問 10.彭博士觀風向(雅虎 LIVE) 11.三立電視台 12.愛樂電台 13.公共電視</p>		<p>捐贈、本會自籌以及孳息收入</p>	<p>究室》邀請張董事長導讀。 5.天下雜誌-《每天喝咖啡，抗癌防失智》天下雜誌寫序邀約。</p> <p>1.(1)健康講座-電訪(張源清醫師)：先開刀？先治療？談乳癌術前先期治療和手術的新進展，共同宣導乳癌防治重要性。 (2)健康講座-電訪(柳秀乖營養師)：運用低 GI 飲食 吃出健康，共同宣導乳癌防治重要性。 2.漢聲廣播訪問，宣導乳癌防治重要性。 3.台北流行電台訪問，宣導乳癌防治重要性。 4.捷運 U-paper 報導，基金會榮獲 SNQ 國家品質標章認證。 5.年代聚焦 2.0 專訪張董事長錄影：主題《橫標》：癌症「刀到病除」。張金堅，共同宣導乳癌防治重要性。 6.中天電視專訪張董事長咖啡議題。</p>
	<p>第二條 第 6 項</p>						

						<p>7.四神湯廣播節目專訪張董事長談論預防與治療乳癌，共同宣導乳癌防治重要性。</p> <p>8.康健雜誌電話訪問，宣導乳癌防治重要性。</p> <p>9.苗栗客家電台電話訪問，宣導乳癌防治重要性。</p> <p>10.彭博士觀風向(雅虎 LIVE)，談乳癌議題。</p> <p>11.三立電視台<健康有方>-談咖啡、大腸直腸癌。</p> <p>12.「大大的必修課節目」-談咖啡。</p> <p>13.公視國際部紀錄片-蜂狂續曲，專訪病友KIKI。</p>
						<p>使用經費小計 7,113,910</p>
						<p>使用經費合計 10,177,886</p>

註1：會務方面包含召開董事會議以及與法人會務相關之工作。

註2：財務方面包含募款等工作。